

Wer im Zeitalter der Digitalisierung permanent Augen und Ohren on- und offline am Kunden hat, wird im Wettbewerb langfristig erfolgreich sein. Wie Qualität wahrgenommen und bewertet wird entscheidet einzig und allein der Kunde.

Reflektieren Sie beim Kundenfokus-Check Ihr Unternehmen bewusst und strukturiert aus Kundensicht – DIGITAL UND ANALOG.

Erhalten Sie neue Perspektiven für Ihren wirtschaftlichen Erfolg und Ihre strategische Ausrichtung.

Der Kundenfokus-Check wird in Form eines Intensiv-Workshops im Eins zu Eins Setting mit dem Unternehmer oder einer Führungskraft durchgeführt.

Nach einer bewussten Wahrnehmung des Status-Quo begeben wir uns auf die

die Reise Ihrer Kunden durch Ihr Unternehmen

Sie erhalten

- ☀ ein realistisches Bild auf welcher Stufe der Kunden- und Serviceorientierung sich Ihr Unternehmen im Wettbewerbsumfeld befindet
- ☀ Handlungsfelder mit Verbesserungspotenzial um Ihre Qualität nachhaltig zu verbessern
- ☀ Einblicke in Best-Practice Beispiele,
- ☀ mögliche zukünftige Lösungsansätze und
- ☀ erste wirkungsvolle Maßnahmen

Ihr Nutzen:

- Nach dem Workshop haben Sie eine konkrete Idee,
- 🔑 welche neuen Wege Ihr Unternehmen hinsichtlich Kunden- und Serviceorientierung gehen kann und welche unterstützenden Maßnahmen Sie durch die Digitalisierung ergreifen können
- 🔑 an welchen Stellschrauben Sie drehen können, um Ihre Qualität aus Kundensicht zu optimieren
- 🔑 und wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marke für Ihre Kunden noch besser spürbar und erlebbar machen können

Alle Erkenntnisse und Ergebnisse sind sofort verfügbar und werden direkt im Workshop auf Flipcharts dokumentiert.

Ihr Zeitaufwand: 3 Stunden

Ein Direkteinstieg in die Thematik benötigt keinerlei Vorarbeiten Ihrerseits.

Kosten: € 680,- * (exkl. 20 % Mwst. und Fahrtkosten)

Zusätzlich inkludiert ist eine halbstündige Reflexion der Ergebnisse per Internet-Videokonferenz oder Telefongespräch.

*Preis gültig bis einschließlich 31.12.2019

Es gelten die AGB laut <https://www.sonjahartl.com/about/>